

4.—Indices annuels des prix des matériaux de construction domiciliaire, 1957-1966

(1949=100)

Nota.—Le détail de la pondération et de la construction des indices, ainsi que les séries chronologiques paraissent dans la publication du B.F.S.: *Price Index Numbers of Residential Building Materials, 1926-1948* (n° de catalogue 62-505). On peut se procurer sur demande le détail et la pondération révisés en vigueur à compter de janvier 1966.

Année	Indice général	Principaux éléments								
		Produits du béton	Briques	Bois et produits	Pan-neaux muraux et isolants	Matériaux de toiture	Peinture et vitre	Équipement de plomberie et de chauffage	Équipement et agencements électriques	Produits métalliques
PONDÉRATION EN % DU TOTAL.....	...	7.6	5.0	42.6	11.3	2.9	3.2	18.6	3.8	5.0
1957.....	128.4	120.9	148.2	128.9	115.9	133.0	125.5	126.3	120.6	145.3
1958.....	127.3	123.5	148.7	127.2	118.4	123.6	126.2	127.5	107.8	145.4
1959.....	130.0	121.1	150.9	130.7	119.3	125.6	127.7	128.5	116.3	147.1
1960.....	129.2	121.7	151.9	129.1	120.6	112.6	128.3	130.5	114.3	150.1
1961.....	128.3	120.5	145.0	128.0	122.6	107.1	131.2	131.0	112.0	149.9
1962.....	129.7	120.5	143.6	130.4	126.2	112.0	132.9	128.6	114.0	148.4
1963.....	133.9	123.8	149.3	135.5	127.9	124.2	142.8	130.2	118.1	143.2
1964.....	142.5	127.5	154.6	146.6	134.3	132.1	149.9	134.3	120.0	148.5
1965.....	148.9	132.4	163.2	153.9	139.1	128.0	157.3	141.2	120.1	152.5
1966.....	154.4	138.7	166.8	161.3	141.1	127.8	159.6	142.1	133.8	151.5

Indices mondiaux des prix de gros.—Les fluctuations de prix dans les divers pays ont beaucoup varié au cours des années. Le tableau 5 compare l'indice des prix de gros au Canada avec ceux d'autres pays.

5.—Indices des prix de gros au Canada et en d'autres pays, 1964-1966

(1958=100)

SOURCE: *Bulletin mensuel de statistique des Nations Unies*, juin 1966.

Pays	1964	1965	1966	Pays	1964	1965	1966
Allemagne (République fédérale).....	104	107	109	Inde.....	134	145	165
Belgique.....	109	110	112	Iran ¹	108	111	..
Brsil.....	1,273	1,925	..	Irlande.....	113	117	120
Canada.....	108	110	114	Norvège.....	109	112	114
Chili.....	345	429	527	Nouvelle-Zélande.....	110	111	112
Corée (République de) ²	201	221	238	Pays-Bas.....	108	111	117
Danemark.....	111	115	118	République arabe unie.....	105	113	122
États-Unis.....	100	102	105	République Dominicaine (Saint-Domingue).....	109	117	111
France.....	119	121	123	Suède.....	115	120	124
Grande-Bretagne.....	106	107	109	Suisse ³	101	102	104
Grèce.....	114	119	123	Turquie.....	142	154	162

¹ Base: 21 mars 1959-20 mars 1960=100.² Base: 1960=100.³ Base: 1963=100.

Section 2.—Indice des prix à la consommation*

L'indice des prix à la consommation a pour but de mesurer, de mois en mois, la variation des prix de détail des biens et services achetés par un groupe bien représentatif de la population urbaine du Canada. L'indice du prix d'un article ou d'un service en particulier est son prix à une certaine période, exprimé en pourcentage de son prix à une autre période ordinairement appelée la période de base. Toutefois, on peut réunir les indices de certains produits pour former un indice représentatif des prix d'un groupe de

* Une explication complète de l'indice paraît dans la publication intitulée *The Consumer Price Index (1949=100)—Revision Based on 1957 Expenditures* (n° de catalogue 62-518).